



Communiqué de presse
Paris, le 21 mai 2026

Le Paris Builders Show entame son roadshow international avec succès

Depuis le mois de février, les organisateurs du Paris Builders Show, en partenariat avec l'Alliance HQE-GBC pour certaines dates, se rendent dans plusieurs pays européens, nord-américain et africains pour tenir des tables rondes et avoir des temps d'échanges avec des experts locaux sur les thèmes de la rénovation globale ou de la construction durable.

Dénommé le Builders Roadshow, cette initiative entend promouvoir l'ensemble de l'évènement à l'international ainsi que renforcer les échanges et les coopérations entre acteurs français et internationaux.

D'ores et déjà, le Builders Roadshow s'est tenu en Italie, au Canada, en Espagne et en Belgique où **il rencontre un franc succès : plus de 200 experts internationaux (maîtres d'ouvrage, architectes, bureaux d'études, entreprises de travaux, industriels) ont participé aux échanges proposés.**

Dédiées à la rénovation globale, chaque étape européenne nourrira la programmation de contenu des conférences internationales qui se tiendront durant deux des quatre jours du Paris Builders Show, où **plusieurs personnalités rencontrées lors de la tournée participeront à des tables rondes permettant de confronter les modèles et s'inspirer des bonnes pratiques afin d'accélérer la rénovation durable du bâti.**

A titre d'exemple, des maîtres d'œuvre italiens présenteront notamment le retour d'expérience d'une rénovation réalisée à l'échelle d'un quartier. Également, de Belgique, des représentants du Green Building Council aborderont la rénovation sous l'angle de la réglementation.

Présentés également lors de cette tournée européenne, **les résultats de l'étude Net Zero Carbone, réalisée dans 4 pays européens par l'Alliance HQE-GBC, seront également partagés lors du salon BATIMAT** (lien vers l'étude [ALLIANCE-HQE-GBC-NZC-EUROPE-VF.pdf](#))

Rachel Chermain, directrice de l'Alliance HQE-GBC précise : *"L'Alliance HQE-GBC est fière d'être, cette année encore, partenaire de la tournée internationale du Paris Builders Show, reflet d'une ambition commune forte : fédérer les acteurs à l'échelle internationale pour accélérer la transformation durable du secteur du bâtiment. A cette occasion, l'Alliance HQE-GBC a notamment présenté les principaux enseignements de l'étude Net Zero Carbon Renovation Europe, menée avec AIA Environnement et Deerns en France, en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas. Cette étude met en lumière le manque d'harmonisation entre les cadres réglementaires, les certifications et les méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) à l'échelle européenne, ainsi que ses impacts sur les résultats, notamment en termes d'empreinte carbone et de temps de retour carbone pour un même bâtiment selon son implantation géographique. Elle souligne ainsi la nécessité de structurer une approche commune à l'échelle européenne afin d'accélérer la décarbonation du parc existant."*

Le Builders Roadshow poursuit actuellement sa tournée en se rendant en Afrique, au Maroc (Casablanca), au Sénégal (Dakar) et en Tunisie (Tunis), accompagné de Lionel Causse, député des Landes et Marjolaine Meynier Millefert, Présidente de l'Alliance HQE-GBC, sur le thème de la construction durable.

La tournée Builders Roadshow s'achèvera au Portugal, en présence de Certivea autour des thèmes du marché de la rénovation globale et des certifications.

Jean-Philippe Guillon, Directeur du Paris Builders Show précise : *"Plus qu'une simple présentation de ce que chaque visiteur et exposant retrouveront à l'édition 2026 des événements Batimat, Interclima, Idéobain et Renodays, la démarche du Builders Roadshow est un véritable travail de terrain. En allant à la rencontre des acteurs locaux pour échanger et comprendre leurs enjeux spécifiques, la communauté Paris Builders Show se construit bien avant l'ouverture des portes à Paris. L'objectif est double : identifier les initiatives internationales les plus inspirantes et inviter ces experts à Paris pour confronter leurs visions à celles d'autres marchés. Ce dialogue s'incarnera lors de tables rondes dédiées notamment à la rénovation globale en Europe et à la construction durable hors Europe."*

Suivez les salons sur les sites

www.paris-builders-show.com

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

www.renodays.com

et sur les réseaux sociaux



Visuels de l'édition précédente [ici](#)

VOS CONTACTS PRESSE

RUMEUR PUBLIQUE - 06 46 54 94 51

Gilles Senneville/gilles.senneville@rumeurpublique.fr

Christelle Grelou/christelle.grelou@rumeurpublique.fr

Contact presse RX Global

Sabine Copper-Royer /sabine.copperroyer@rxglobal.com

A propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. [RX](#) s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

A propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>